

REGOLAMENTO INTEGRALE CONCORSO: GIOCA E INDOVINA LA FRASE

SOGGETTO PROMOTORE *Centro commerciale I Viali Shopping Park*: CONSORZIO TRA I PROPRIETARI DEL CENTRO COMMERCIALE DI NICHELINO, VIA CALDERA, 21 – 20153 MILANO (MI) – P.IVA 10014480965, **identificato successivamente nel testo anche come “promotore”**

IN ASSOCIAZIONE CON LE DITTE INDICATE IN ALLEGATO AL PRESENTE REGOLAMENTO

Il concorso è organizzato al fine di:

- | Rendere nota, sul territorio in cui si sviluppa la manifestazione a premi, l'identità dei centri commerciali indicati al punto “area di svolgimento” come unica ed unitaria, creando una conoscenza collettiva dei brand, che veicoli, per tutti i centri, valori quali promozione, fiducia e vicinanza al consumatore;
- | Promuovere, ove possibile lo scambio di consumatori tra centri commerciali;
- | Incentivare gli acquisti presso le attività commerciali presenti in ogni centro;
- | Raccogliere i dati della clientela maggiorenne (previo consenso, ove richiesto) al fine di creare un database di contatti volto alla promozione delle ditte associate rappresentanti o presenti in ogni centro commerciale;

1. SOGGETTO DELEGATO:

Alessandra Torreggiani Via Cavatorti 110 - 42040 Campegine (RE) CF TRRLSN80P44F463H – P.IVA 02954600355

2. AREA DI SVOLGIMENTO:

La manifestazione si tiene sul territorio italiano e il concorso è attivo nelle seguenti aree, corrispondenti ai centri commerciali indicati nell'elenco sottostante:

- | Centro commerciale **I VIALI SHOPPING PARK**, Via dei Cacciatori, 111, 10042 Nichelino TO
- | Centro commerciale **MAREMONTI**, via Massa Avenza, 32 - 54100 Massa (MS)
- | Centro commerciale **THIENE**, via del Terziario, 2/4/6 – 36016 Thiene (VI)
- | Centro commerciale **GRAN GIUSSANO**, via Prealpi, 41 – 20833 Giussano (MB)
- | Centro Commerciale **BRIANZA**, SP ex SS dei Giovi, 35, 20037 Paderno Dugnano (MI)
- | Centro Commerciale **VERCELLI**, Tangenziale Sud 13, 13100 Vercelli (VC)

3. DESTINATARI/PARTICIPAZIONE:

Tutti i clienti di ogni centro commerciale che decideranno di partecipare al concorso secondo le modalità espone nel presente regolamento.

La partecipazione è riservata alla clientela maggiorenne di ogni centro commerciale.

Non sono da ritenere destinatari del presente concorso, pertanto, rimangono esclusi dalla partecipazione all'iniziativa, i minorenni e tutti coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione/dipendenza con il soggetto promotore, con le ditte associate e con il soggetto delegato. Sono altresì esclusi tutti coloro che sono coinvolti nell'organizzazione e gestione del concorso.

4. DURATA:

Dal 1° settembre al 31 ottobre 2024 compresi.

Il concorso sarà attivo nel periodo indicato e il software caricato su appositi totem ben identificabili all'interno di ogni centro, sarà accessibile nelle giornate di apertura di ogni centro commerciale indicato al punto area di svolgimento, secondo gli orari consultabili per ognuno sui siti web di riferimento indicati nell'allegato al presente regolamento “DITTE ASSOCIATE” e sul sito del promotore: www.iviali.it

5. TIPOLOGIA E MODALITA' DI ACCESSO:

Concorso instant win + estrazione.

La dinamica di iscrizione e vincita avviene come sintetizzato di seguito.

Il cliente inserirà i dati necessari e darà le autorizzazioni richieste ossia:

1. inserimento di numero di telefono cellulare valido al fine di identificare l'utente in maniera univoca; non sarà quindi possibile associare il medesimo cellulare a due utenti differenti.
2. Inserimento della data di nascita, al fine di consentire la partecipazione ai soli concorrenti maggiorenni.
3. inserimento di un indirizzo e-mail valido, per consentire l'invio di eventuali comunicazioni di vincita.
4. inserimento di nome e cognome. Iscrivendosi al concorso il cliente accetterà di attenersi alle disposizioni del presente regolamento e accetterà il trattamento dei propri dati personali esclusivamente per permettere la corretta partecipazione all'iniziativa, permettere di inviare le dovute comunicazioni ai soggetti identificati quali vincitori e prevenire o scoprire attività fraudolente o abusi dannosi.
5. Il cliente potrà inoltre dare accettazione facoltativa del trattamento dati personali ai fini di acconsentire o negare l'uso dei propri dati personali per ricevere comunicazioni a carattere promozionale, questionari e/o survey per effettuare indagini di mercato e realizzare eventuali attività di profilazione.

Dal secondo accesso, l'utente già registrato potrà accedere al concorso a premi semplicemente inserendo il numero di cellulare registrato al momento dell'iscrizione.

E' possibile registrarsi o partecipare anche inserendo la tessera sanitaria.

6. MECCANICA DEL CONCORSO:

Ogni cliente maggiorenne registrando un numero telefonico cellulare valido ed un indirizzo e-mail valido potrà partecipare al concorso dopo avere effettuato acquisti in una o più attività site all'interno del centro commerciale in cui sta giocando. In caso di inserimento di dati non validi l'eventuale premio non potrà essere consegnato.

All'interno di ogni centro commerciale verrà allestita una postazione di accesso al concorso, chiaramente visibile grazie ad un allestimento tematizzato nel quale si potrà partecipare attraverso un software di gioco accessibile dal totem dedicato all'iniziativa.

Al primo accesso (registrazione) il cliente, dovrà compilare o integrare (in caso di passaggio della tessera sanitaria) l'apposito form con i dati richiesti confermando così la propria iscrizione al Concorso. Ai sensi del GDPR 2016/679 il cliente potrà inoltre acconsentire o negare l'uso dei propri dati personali al fine di inviare comunicazione a carattere promozionale, inviare questionari e/o survey per effettuare indagini di mercato e realizzare eventuali attività di profilazione. La mancata accettazione delle condizioni di utilizzo non consentirà al cliente di partecipare al concorso, mentre lo specifico diniego all'utilizzo dei dati personali forniti al soggetto promotore e destinati all'invio di proposte e comunicazioni commerciali, permetterà comunque all'utente di partecipare senza alcuna restrizione.

Dal secondo accesso in poi il cliente potrà limitarsi a fare il login attraverso le credenziali richieste o passando la tessera sanitaria.

Terminata la prima registrazione o il login, il cliente potrà inserire nel lettore dedicato gli scontrini collezionati grazie agli acquisti nelle ditte aderenti.

Saranno ritenuti validi solamente gli scontrini emessi nel periodo concorsuale.

PARTECIPAZIONE A SEGUITO DI ACQUISTI: Ogni cliente avrà diritto ad 1 partecipazione ogni 30 euro di acquisti, prevedendo anche la cumulabilità di più scontrini.

Per ogni accesso al sistema concorsuale sono consentite al massimo 5 partecipazioni, rispettando i multipli della soglia minima per ottenere la giocata.

A titolo esemplificativo:

- La somma di scontrini per 150 € consente 5 partecipazioni;
- La somma di scontrini per 185 € consente comunque 5 partecipazioni.

Inoltre, gli importi eccedenti la soglia minima, non rimarranno a credito per il consumatore.

A titolo esemplificativo:

- Uno scontrino singolo di 45€ consente una partecipazione, l'importo eccedente non viene riconosciuto per partecipazioni successive all'accesso corrente
- Più scontrini per un valore totale di 75€ consentono due partecipazioni e l'importo eccedente non viene riconosciuto a credito per partecipazioni successive all'accesso corrente

La registrazione degli scontrini avverrà grazie ad un lettore dedicato, tuttavia, nel caso in cui lo scontrino dovesse risultare illeggibile, il cliente potrà inserire i dati richiesti manualmente, avendo cura, in caso di vincita, di conservare gli scontrini per eventuali controlli.

Tale possibilità si applica anche ad altre prove d'acquisto quali, a titolo esemplificativo, ricevute, fatture, biglietti d'ingresso, anch'essi da conservare per consentire eventuali controlli.

Si precisa che non daranno diritto a partecipare al Concorso acquisti di quotidiani e periodici, ricariche telefoniche, carte prepagate, farmaci da banco o automedicazione, farmaci o prodotti affini non soggetti a prescrizione medica (art.5 co. 2 L.248/2006), alimenti per lattanti, ossia i prodotti utilizzati nei primi sei mesi di vita (D.Lgs. 84/2011), prodotti di gioco con vincita in denaro (art. 9 D.L. 87/2018) e in ogni caso, tutte le categorie merceologiche per le quali è per legge vietata la pubblicità.

Si precisa altresì che sono validi gli scontrini emessi anche nei giorni precedenti la giocata, purché rientrino nel periodo concorsuale.

PARTECIPAZIONE CON FRASE DELLA SETTIMANA (SENZA ACQUISTI) Nel caso in cui un cliente non abbia fatto acquisti potrà comunque partecipare al concorso, indovinando la frase della settimana.

E' prevista una frase differente per ogni settimana di gioco, composta da 3 parole che si potranno scoprire come segue:

- | PRIMA PAROLA DELLA FRASE sulle pagine Facebook ed Instagram di ogni centro commerciale (link indicati al termine del presente regolamento)
- | SECONDA PAROLA DELLA FRASE sul sito web di ogni centro commerciale, indicati al termine del presente regolamento
- | TERZA PAROLA DELLA FRASE nella galleria di ogni centro commerciale, pubblicate e stampate su locandine in formato 70*100 e collocate in 2 postazioni definite della galleria.

L'accesso all'Instant Win senza scontrini, nel caso in cui si indovini la frase della settimana, è consentito 1 sola volta per ogni settimana di gioco descritta nel presente regolamento, purché il concorrente adempia alle condizioni previste. Saranno invece consentite partecipazioni settimanali fino al riconoscimento della frase esatta.

Tutte le pubblicazioni indicheranno chiaramente, dal punto di vista grafico e testuale che si tratta della parola della settimana del presente concorso a premi, indicando anche la settimana di gioco in cui occorre rispondere al quesito.

Il documento contenente tutte le frasi misteriose da formulare, relative posizioni della cartellonistica in ogni centro commerciale e tipologia di pubblicazione sul sito e sui social (post, storie, etc...) verrà firmato con data certa antecedente l'inizio del concorso a premi e conservato in busta chiusa presso la sede del delegato ed aperto esclusivamente alla presenza del funzionario camerale incaricato, durante l'estrazione finale. Il documento rimarrà agli atti e conservato insieme alla documentazione del concorso a premi.

Le frasi misteriose da indovinare saranno 9, pubblicate come indicato di seguito:

- | FRASE 1: pubblicata il 1° settembre entro le ore 9.00 e da indovinare tra il 1° ed il 7 settembre
- | FRASE 2: pubblicata l'8 settembre entro le ore 9.00 e da indovinare tra l'8 ed il 14 settembre
- | FRASE 3: pubblicata il 15 settembre entro le ore 9.00 e da indovinare tra il 15 ed il 21 settembre
- | FRASE 4: pubblicata il 22 settembre entro le ore 9.00 e da indovinare tra il 22 ed il 28 settembre
- | FRASE 5: pubblicata il 29 settembre entro le ore 9.00 e da indovinare tra il 29 settembre ed il 5 ottobre
- | FRASE 6: pubblicata il 6 ottobre entro le ore 9.00 e da indovinare tra il 6 ed il 12 ottobre
- | FRASE 7: pubblicata il 13 ottobre entro le ore 9.00 e da indovinare tra il 13 ed il 19 ottobre
- | FRASE 8: pubblicata il 20 ottobre entro le ore 9.00 e da indovinare tra il 20 ed il 26 ottobre
- | FRASE 9: pubblicata il 27 ottobre entro le ore 9.00 e da indovinare tra il 27 ed il 31 ottobre

BONUS PER INSERIMENTO SCONTRINI + FRASE DELLA SETTIMANA CORRETTA

Per gli utenti con scontrini, anche a conoscenza della frase della settimana è prevista l'opportunità, in caso di frase corretta, di raddoppiare le proprie giocate giornaliere fino ad un massimo di 10 totali. Inoltre, tra tutti i partecipanti con questa modalità è prevista l'estrazione di un super-premio finale e di ulteriori premi di consolazione, come indicato alla voce "montepremi" del presente regolamento.

E' consentito un solo accesso al totem per utente per giornata concorsuale, durante tale accesso, se gli importi degli scontrini lo consentono, si potranno ottenere fino a 5 partecipazioni.

Si ribadisce che, come indicato al paragrafo precedente, la partecipazione con la sola frase, in caso di inserimento corretto, consente di accedere all'Instant Win una sola volta per settimana di gioco.

PARTECIPAZIONE ALL'INSTANT WIN E RITIRO DEI PREMI

L'inserimento degli scontrini consentirà immediatamente al concorrente di partecipare all'Instant Win, secondo quanto descritto:

- | Uno scontrino o somma di scontrini minore di 30,00€ non di partecipare;
- | Uno scontrino o somma di scontrini da 30,00€ e fino a 59,99€ consente 1 accesso all'Instant Win;
- | Uno scontrino o somma di scontrini da 60,00€ e fino a 89,99€ consente 2 accessi all'Instant Win;
- | Uno scontrino o somma di scontrini da 90,00€ e fino a 119,99€ consente 3 accessi all'Instant Win;
- | Uno scontrino o somma di scontrini da 120,00€ e fino a 149,99€ consente 4 accessi all'Instant Win;
- | Uno scontrino o somma di scontrini da 150,00€ e oltre consente 5 accessi all'Instant Win.

L'inserimento dell'ultimo scontrino, azionerà un software randomico di "Instant Win" precedentemente programmato per l'assegnazione casuale dei premi immediati previsti, come da perizia tecnica depositata presso il MIMIT.

In caso di partecipazione con frase della settimana, l'inserimento delle 3 parole corrette azionerà il medesimo software sopra descritto consentendo di partecipare una volta all'Instant Win.

Nel caso in cui il concorrente abbia la combinazione scontrini + frase della settimana, potrà, selezionando il tasto dedicato, ottenendo partecipazioni raddoppiate all'Instant Win e la possibilità di accedere all'estrazione finale.

Grazie ad una grafica dedicata, il cliente saprà immediatamente se si è aggiudicato uno dei premi immediati in palio.

Il software delle macchine elettroniche permetterà di assegnare n. 468 premi immediati dal primo all'ultimo giorno di concorso, in gift cards da 50€. Il sistema dichiarerà con certezza al cliente se HA VINTO o NON HA VINTO ed egli riceverà una e-mail all'indirizzo registrato al momento dell'iscrizione contenente l'indicazione del premio vinto e tutte le istruzioni per il ritiro del premio stesso.

Il cliente avrà diritto ad ottenere il premio vinto presentando la comunicazione di vincita inviata dal software presso la direzione del centro commerciale in cui la vincita ha avuto luogo, nei seguenti giorni e orari:

- | I Viali ritiro presso info point nelle giornate di venerdì sabato e domenica dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 19
- | Brianza ritiro presso la direzione del centro dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18
- | Gran Giussano ritiro presso la direzione del centro dal lunedì al venerdì dalle 14.30 alle 17.30
- | Maremonti: ritiro presso la direzione del centro dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 13
- | Thiene: ritiro presso la direzione del centro dal lunedì al venerdì dalle 14 alle 18
- | Vercelli: ritiro presso il Box Informazioni dell'Ipermercato Carrefour nei giorni di martedì e giovedì dalle ore 14:00 alle 18:00

Ogni premio immediato potrà essere ritirato entro **30** giorni dalla data di ricezione della notifica ed il cliente, dovrà firmare l'apposita liberatoria attestante il ritiro del premio, confermando la veridicità dei propri dati e non avendo più altro a pretendere dal soggetto promotore, dalle ditte associate e dal soggetto delegato. Attesterà inoltre, l'assenza di elementi di incompatibilità rispetto alla propria partecipazione al concorso.

7. ESTRAZIONE FINALE

Entro il 15 novembre 2024, alla presenza di un Notaio o del Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio presente presso ciascuna Camera di Commercio, verranno estratti i premi descritti alla sezione "montepremi – premi ad estrazione" L'estrazione avverrà online ed in modalità informatica, attraverso il programma randomico per il sorteggio casuale dei vincitori di cui è dotato il software di gioco, regolarmente periziato.

Durante l'estrazione, verranno anche sorteggiati 5 nominativi di riserva per ogni premio, da contattare nel caso in cui il vincitore non dovesse accettare il proprio premio entro **30** giorni dall'avviso di avvenuta vincita.

Ogni vincitore ad estrazione avrà diritto ad ottenere un solo premio, quello di valore maggiore tra gli estratti per il proprio nominativo, pertanto, in caso di doppia vincita, il premio minore tra i 2 aggiudicati dal medesimo concorrente verrà consegnato di diritto ad una riserva, in ordine cronologico tra quelle estratte.

8. AVVISO AI VINCITORI E RITIRO DEI PREMI AD ESTRAZIONE

Allo scopo di avvisare i vincitori, verrà inviata, entro 5 giorni lavorativi rispetto alla data di estrazione, dalla direzione del centro commerciale in cui è stata effettuata la partecipazione vincente, una e-mail all'indirizzo registrato al momento dell'iscrizione al concorso, alla quale seguirà nella medesima giornata almeno una telefonata al numero di cellulare indicato al momento dell'iscrizione. La telefonata dovrà svolgersi in fascia oraria 9.00-19.00. Dal momento dell'avviso ogni vincitore avrà **30** giorni di tempo per ritirare il premio.

Eventuali ulteriori e-mail o telefonate di avviso sono da considerarsi legittime, ma a totale discrezione della direzione del centro commerciale.

Nel caso in cui si dovesse coinvolgere uno o più nominativi di riserva, essi avranno la possibilità di accettare premio entro 15 giorni dalla notifica della vincita via e-mail, dopo di che si passerà al nominativo di riserva successivo e così via fino all'accettazione del premio o all'esaurimento degli aventi diritto.

Il metodo di contatto rimarrà il medesimo dei vincitori.

Nel solo caso dei super premi finali, la consegna, previa accettazione, potrà avvenire entro 90 giorni dalla data di notifica, mantenendo il limite di 180 giorni per la consegna ad eventuali riserve.

Ogni premio ad estrazione, sarà consegnato a mano direttamente da personale autorizzato dal soggetto promotore e dalle ditte associate. Il cliente, dovrà firmare l'apposita liberatoria attestante il ritiro del proprio premio, confermando la veridicità dei propri dati e non avendo più altro a pretendere dal soggetto promotore, dalle ditte associate e dal soggetto delegato. Attesterà inoltre, l'assenza di elementi di incompatibilità rispetto alla propria partecipazione al concorso.

9. CORRETTEZZA NELLA PARTECIPAZIONE

Alla consegna del premio potrà essere richiesta una verifica dei dati inseriti ed in caso di informazioni non veritiere o partecipazioni sospette non si potrà procedere alla consegna del premio. Verranno inoltre messe in atto tutte le attività di verifica che il promotore riterrà opportune al fine di tutelare la corretta partecipazione e la promessa al consumatore.

Il personale incaricato alla consegna dei premi, potrà chiedere di vedere gli originali degli scontrini che hanno consentito la vincita ed in eventuali casi di sospetta contraffazione verranno attivate tutte le attività di verifica di cui sopra.

10. MONTEPREMI:

Il montepremi totale del concorso consiste in 509 premi in gift cards corrispondente a **35.900€**, suddiviso nelle seguenti vincite:

MONTEPREMI INSTANT WIN 23.400€ corrispondenti a:

| 468 gift cards da 50€

MONTEPREMI AD ESTRAZIONE 7.500€ corrispondente a:

| **36 PREMI IN GIFT CARDS** così suddivisi:

6 premi da 500 € in gift cards, uno per centro commerciale aderente

6 premi da 250 € in gift cards, uno per centro commerciale aderente

6 premi da 200 € in gift cards, uno per centro commerciale aderente

6 premi da 150 € in gift cards, uno per centro commerciale aderente
6 premi da 100 € in gift cards, uno per centro commerciale aderente
6 premi da 50 € in gift cards, uno per centro commerciale aderente

MONTEPREMI IN SUPER GIFT CARDS 5.000€ corrispondente a:

5 premi da 1.000€ cad. in gift cards che ogni vincitore potrà utilizzare nel suo centro commerciale di riferimento, ove si è effettuata l'iscrizione.

Ogni gift card ha validità di 3 mesi dalla data di attivazione che coincide con la consegna.

Le gift cards sono spendibili presso le attività di ogni centro commerciale che ha generato la vincita, contraddistinte da apposita indicazione in vetrina. Non sono predisposte per essere utilizzate in alcun altro canale oltre alle attività commerciali del centro commerciale in cui si è generata la vincita, non sono utilizzabili per eventuali acquisti su siti web collegati alle attività presenti al centro commerciale in cui si è generata la vincita così come non sono utilizzabili per acquisti in punti vendita appartenenti alla stessa catena delle attività commerciali presenti al Centro commerciale in cui si è generata la vincita, ma ubicate al di fuori del centro commerciale stesso.

Tutti i premi in palio non sono nominali, pertanto possono essere ceduti.

Le gift cards non possono essere utilizzate per acquistare beni appartenenti alle categorie merceologiche per le quali è per legge vietata la pubblicità.

I premi non sono sostituibili né in alcun modo modificabili (salvo quanto specificatamente indicato in relazione al super premio finale) né convertibili in denaro o gettoni d'oro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

A garanzia dei premi promessi si presta fidejussione in bollo pari al 100% del montepremi in palio.

11. ALLOCAZIONE SERVER

Il software e l'hardware per la gestione del concorso sono ubicati in Italia.

12. MODIFICA DEL REGOLAMENTO:

Consapevoli del fatto che la pubblicazione del presente regolamento costituisce promessa al pubblico ai sensi degli articoli 1989, 1990, 1991 del Codice Civile, ci riserviamo il diritto di modificare e/o integrare il contenuto del presente regolamento. Ove ciò si dovesse rendere necessario, le modifiche non lederanno i diritti acquisiti dai destinatari del concorso a premi, i quali riceveranno comunicazione dell'avvenuta modifica o integrazione con le stesse modalità con le quali hanno ricevuto comunicazione del presente regolamento o con modalità equivalenti.

ULTERIORI DISPOSIZIONI:

- | Il presente regolamento e l'informativa privacy completa verranno messi a disposizione dei consumatori presso la Direzione di ogni centro commerciale in cui si svolge il concorso a premi ed in versione digitale presso il totem di gioco.
- | Verrà effettuata pubblicità a mezzo locandine all'interno di ogni centro commerciale, sito web, e sui social network di ogni centro commerciale.
La pubblicità non inizierà prima che siano decorsi 15 giorni dalla presentazione del regolamento presso il Ministero delle Imprese e del Made in Italy.
- | In caso di rinuncia espressa dei vincitori del premio vinto, questo rimarrà a disposizione del promotore.

- | Ai sensi del Dpr 430/01 il presente regolamento è stato trasmesso in via telematica al Ministero delle imprese e del Made in Italy, nei tempi idonei rispetto al corretto svolgimento della manifestazione.
- | L'assegnazione dei premi avviene mediante un software di estrazione casuale non manomettibile, né modificabile e i premi saranno assegnati in maniera totalmente casuale, come da perizia rilasciata dal responsabile tecnico della realizzazione del software, a tutela della parità di trattamento tra i partecipanti e della fede pubblica.
- | Sarà richiesto l'intervento di un Funzionario della Camera di Commercio competente per le operazioni di verbalizzazione e chiusura del concorso a premi e la convalida dei premi assegnati nel corso della manifestazione.
- | Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito della comunicazione dell'avvenuta vincita e/o di altre eventuali comunicazioni effettuate ai vincitori e/o ai partecipanti, dovuta all'indicazione da parte dei Destinatari di dati errati.
- | Nel caso in cui si dovesse riscontrare che i vincitori abbiano utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o in violazione del normale svolgimento del Concorso, essi perderanno il diritto al premio. In tal caso, il Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica del Concorso.
- | La partecipazione al Concorso comporta per il cliente l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.
- | Alla conclusione del Concorso, i premi che, per qualsiasi motivo, non siano stati assegnati e/o richiesti e/o ritirati dagli aventi diritto, ad esclusione dei premi espressamente rifiutati, saranno devoluti a **PARROCCHIA SS SALVATORE – GRUPPO CARITAS – VIA ROMA 6 – 20032 CORMANO (MI) C.F. 97049470152**
- | Rinunciamo a rivalerci sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% Art. 30 DPR 600 del 29/09/73.

RIFERIMENTI ONLINE PAROLE MISTERIOSE

PAROLA 1:

CENTRO COMMERCIALE	PAGINA FACEBOOK
I VIALI SHOPPING PARK	https://www.facebook.com/ivialishoppingpark
BRIANZA	https://www.facebook.com/centrocommerciale.brianza
GRAN GIUSSANO	https://www.facebook.com/CentroCommercialeGranGiussano
MAREMONTI	https://www.facebook.com/CentroMareMonti
THIENE	https://www.facebook.com/CentroCommercialeThiene
VERCELLI	https://www.facebook.com/CentroCommercialeCarrefourVercelli

E

CENTRO COMMERCIALE	PAGINA INSTAGRAM
I VIALI SHOPPING PARK	https://www.instagram.com/ivialishoppingpark/
BRIANZA	https://www.instagram.com/ccbrianza/
GRAN GIUSSANO	https://www.instagram.com/ccgrangiussano/
MAREMONTI	https://www.instagram.com/ccmaremonti/
THIENE	https://www.instagram.com/ccthiene/
VERCELLI	https://www.instagram.com/ccvercelli/

PAROLA 2:

CENTRO COMMERCIALE	SITO WEB
I VIALI SHOPPING PARK	https://www.iviali.it/
BRIANZA	https://www.centrobrianza.com/
GRAN GIUSSANO	https://www.centrograngiussano.it/
MAREMONTI	https://www.centromaremonti.com/
THIENE	https://www.centrothiene.it/
VERCELLI	https://www.centrovercelli.it/

(3° PAROLA DELLA FRASE DA SCOPRIRE ALL'INTERNO DEI CENTRI COMMERCIALI ADERENTI)

Allegato 1: elenco delle ditte associate

- | **Centro commerciale Gran Giussano:** CONSORZIO OPERATORI DEL CENTRO COMMERCIALE DI GIUSSANO, VIA PREALPI, 41 – 20833 GIUSSANO (MB), P.IVA 02729120960 www.centrograngiussano.it; centro_grangiussano@carmila.com;
- | **Centro commerciale Maremonti:** CONSORZIO OPERATORI DEL CENTRO COMMERCIALE DI MASSA, VIA MASSA AVENZA 32, - 54100 MASSA (MS) P. IVA 00630060457 www.centromaremonti.com; centro_maremonti@carmila.com;
- | **Centro commerciale Thiene:** CONSORZIO DEGLI OPERATORI DEL CENTRO COMMERCIALE DI THIENE, VIA DEL TERZIARIO, 2/4/6 – 36016 THIENE (VI) – P.IVA 02371610243 www.centrothiene.it; centro_thiene@carmila.com;
- | **Centro commerciale Vercelli:** CONSORZIO DEGLI OPERATORI DEL CENTRO COMMERCIALE DI VERCELLI, TANGENZIALE SUD, 13 – 13100 VERCELLI – P.IVA 02113540021 www.centrovercelli.it; centro_vercelli@carmila.com;
- | *Con riferimento al solo **centro commerciale Brianza (www.centrobrianza.com; centro_brianza@carmila.com)**, per il quale gli operatori, per finalità gestionali e collaborative si sono costituiti nell'**Associazione degli Operatori del centro commerciale Brianza, Sp ex ss 35 Dei Giovi – 20037 Paderno Dugnano (MI) – CF/PIVA: 02459412961** si considerano ditte associate al presente concorso a premi, tutti gli operatori presenti nel centro commerciale e indicati nell'elenco sottostante.*

Ragione sociale	Insegna	P.IVA
1H CLEAN SAS DI ROZ ZA PAOLO & C.	1 H Clean	11664260152
101 CAFFE' SRL	101 CAFFE'	07444950963
PCF SRL	ALICE PIZZA	10394060965
ADK ITALIA SRL	AMY B	06586030485
AGRIFARMA SPA UNIPE RSONALE	ARCAPLANET	01067670990
CENTRO AUTO SERVIANE SRL	AUTOLAVAGGIO	00922290960
ROADHOUSE S.P.A.	BILLY TACOS	02734070366
DIFFUSIONE ITALIANA PREZIOSI SPA	BLUE SPIRIT	01757100282
BLUVACANZE SPA	BLUVACANZE	03993950967
BRIANZA PELLETERIA SRL	BOSCHINI	02655860167
BOTTEGA VERDE SRL	BOTTEGA VERDE	00823350525
RETAIL BOOSTER SRL	BUN BURGER	10853600962
RETAIL SHOP SRL	CAPORICCIO	02215090594
GS S.p.A.	CARREFOUR	08652300156
CISALFA SPORT S.P. A.	CISALFA SPORT	05352580962
CLAIRE'S ITALY S.R. L.	Claire's	07931190966
JD SPORTS FASHION S.R.L.	JD SPORTS	08559250967
DP DENT SRL	DENTALPRO	12580770969
ONDA SRL	DORY CAFFE' & BISTROT	02700060136
PENNACCHIOLI SAS DI ROBERTO PENNAC.	E` ARRIVATO PAOLINO	02028400139
QZ SERVICE S.R.L.S.	EQUIVALENZA	12280350013
PRISMATIKA SRL	EUROBIJOUX	02509330136
A.GE.S. SRL	FARMACIA COMUNALE	02286490962
TERAHERTZ SRLS	FASTWEB	11125330966
GAMESTOP ITALY SRL	GAMESTOP	03217130966

GOLDENPOINT SPA	GOLDENPOINT	02481460208
MAULI SPA	IDEXÈ	00184930048
PRIMA SAS DI TOGNI DANIA & C.	IL CAFFÈ	08360010964
IMPERIAL SPA	IMPERIAL	0666471206
AGOT SRL	INTIMISSIMI	05871390968
L'ESTRAGONE SNC DI GRAZIA DRAGO & C	ISOLA VERDE ERBORISTERIE	02729640967
CORALLIANCE SRL	JEAN LOUIS DAVID	03059480982
KIKO SPA	KIKO MILANO	02817030162
BEPI 2 S.R.L.	KING Barber Shop	09812270966
GRUPPO NEGOZI SRL	LA PIADINERIA	03004850982
PASTAI S.R.L.	LA TORTELLERIA	01636920538
LOVABLE ITALY SRL SOCIETA UNIPERSON	LOVABLE	05066040964
LEISURE GROUP ITALI A SRL	MAGICABULA	11986141007
MARIONNAUD PARFUMERIES ITALIA SPA	MARIONNAUD PARIS	13425220152
MARTINS DI MARTINELLI CHRISTIAN	MARTINS	11557520969
MCDONALD'S DEVELOPMENT ITALY INC.	MC DONALD'S	09499510155
BAUCE SRL	MONDO IN PENTOLA_SWAROVSKI	10580650967
PRIMA SAS DI TOGNI DANIA & C.	MONDOGELATO	08360010964
ORIGINAL MARINES S. P.A.	ORIGINAL MARINES	01303501215
ATTINOVI SRL	OTTICA DIECI DECIMI	06846360961
PANINOPIZZA DI ANDREA GALTAROSSA	PANINO PIZZA	11868140150
MADISON INVEST SRL	PHOTOTAKEAWAY	07973630960
PIAZZA ITALIA SPA	PIAZZA ITALIA	07509430638
I LOVE POKE CALIFORNIA S.R.L.	I LOVE POKE'	12143990963
MILLEMESTIERI S.R.L.	PRESTO SERVICE	09103200961
RONCHI SRL	RONCHI PROFUMERIA	06818030964
ESSILORLUXOTTICA ITALIA SPA	SALMOIRAGHI & VIGANÒ	12949250158
SCARPE & SCARPE SPA	SCARPE & SCARPE	10700280018
STROILI ORO SPA	STROILI ORO	01942870302
P.M.E. S.R.L.	SUN BEAUTY Estetica avanzata	11396200963
MELZI MASSIMILIANO D.I.	TABACCHI	02639060967
TIM RETAIL SRL	TIM	10681830153
IDEA SRL	TIRAMISU'	09196830963
UNIEURO SPA	UNIEURO	00876320409
NELLY SRL	VIA CONDOTTI	02232830162
VODAFONE GESTIONI SPA	VODAFONE	12934530150
MODE SRL	VPOINT ottica	11404970961
WIND RETAIL S.R.L.	WIND	06605380960
BEPI 2 S.R.L.	WONDERLONG	09812270966
INTICOM SPA	YAMAMAY	02649140122
GIRASOLE D'ORO SRL	YUMI	12524650962
PANPIZZA S.R.L	OD STORE	03856440163
LOYOGURT S.R.L.	LA YOGURTERIA	12887280969
PROPAGE S.R.L.	NUNA LIE	07609531004
BEAUTY RETAIL SRL	MIRO STORE	12513470968
WAPPY BRIANZA S.R.L.	WAPPY	04364720989